

NEWSLETTER



Editorial

von Robert Hirsch



Sehr verehrte Partner, Liebe Geschäftskollegen!

„Die Uhr verbindet mit der Hand am sichersten ein HIRSCH Uhrenarmband“. Das war vor 65 Jahren der Leitspruch meines Großvaters bei der Gründung des Unternehmens HIRSCH Armbänder. Damals stand die Befestigung der Uhr am Handgelenk im Mittelpunkt des Qualitätsgedankens.

Es war damals völlig selbstverständlich, dass man in seinem Leben nur eine einzige Uhr hatte. Dementsprechend wichtig war es, dieses geheimnisvolle Instrument, das in der Lage ist die Zeit zu messen, entsprechend sicher am Körper zu befestigen.

Aus diesen bescheidenen Anfängen hat sich in den folgenden Jahrzehnten ein Unternehmen entwickelt, das sich ganz dem Gedanken der Qualität und der Funktionalität des Armbandes für Uhren verschrieben hat. Aus der Überzeugung, dass nichts nicht noch besser gemacht werden kann, haben wir bei HIRSCH viele wichtige Innovationen im Bereich Armband für Uhren vorangetrieben. Dazu gehört selbstverständlich die wichtige HIRSCH Erfindung, das „Rembordieren“ – also die fugenlose Verbindung zwischen Futterleder und Oberleder, die aus dem Armband ein hochqualitatives und wertvolles Produkt macht. In den 65 Jahren seines Bestehens hat sich HIRSCH immer bemüht, mögliche Widersprüche, die im Zusammenhang mit dem Armband für Uhren entstehen, aufzulösen.

Einer dieser Widersprüche war und ist, dass Leder nicht wasserfest ist. Dem hat HIRSCH schon in den 70er Jahren vehement widersprochen. Durch intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist es HIRSCH aber gelungen, das erste wasserfeste Lederarmband zu entwickeln. Heute ist diese Entwicklung selbstverständlicher Bestandteil der HIRSCH Kollektion und reicht sogar bis in den Bereich der Leder aus Alligator.

Ein weiterer Widerspruch, den HIRSCH aufgelöst hat, ist, dass es Menschen gibt, die auf Leder allergisch reagieren. Um solchen Menschen das Tragen eines Lederarmbandes als wunderschönes Accessoire zu ermöglichen, hat HIRSCH ein No-Allergy-Lederarmband entwickelt.

Lange bevor die Uhrenindustrie das Material Kautschuk für sich als wichtiges Produkt entdeckt hat, hat HIRSCH schon mit diesem Material gearbeitet. Diese nun über 30 Jahre Erfahrung mit dem Material Kautschuk

hat es HIRSCH ermöglicht, eine besonders langlebige, hautfreundliche, formstabile Kautschukmischung zu entwickeln, die ganz auf den Bedarf des Uhrenträgers abgestimmt ist. All diese Innovationen würden jedoch niemals ihre Bedeutung dem Konsumenten oder Ihnen als unseren Partnern klar machen können, wenn HIRSCH nicht gleichzeitig auch die richtigen Marketing- und Vertriebsinstrumente entwickelt hätte. Wir sind heute im Bereich der Verkaufshilfen für Armbänder für Uhren genau so innovativ wie am Kernprodukt von HIRSCH. Wir betreiben aktive Trendforschung und sind ständig auf der Suche, unser Produkt entsprechend in Szene zu setzen. Die wohl wichtigste Entwicklung der letzten Jahre ist das Displaysystem „Sette“. Das erste interaktive Displaysystem, das es dem Konsumenten erlaubt, im Geschäft eine aktive und selbständige Vorauswahl des Armbandes für seine Uhr zu treffen.

Das „Sette“ Displaysystem zeigt sich durch eine Umsatzsteigerung im Geschäft von weit mehr als 20% gegenüber anderen Systemen als besonders kundenfreundlich und als wichtiger Profiträger für den Einzelhändler. Dass es nichts gibt, was man nicht noch besser machen kann, ist eine tiefe Überzeugung und Teil der HIRSCH Armbandkultur. Wir pflegen diesen Gedanken und nehmen uns auch für die Zukunft vor, Widersprüche im Bereich Armband für Uhren aufzulösen. Nach 65 Jahren erfolgreicher HIRSCH Armbandgeschichte ist der Leitspruch meines Großvaters „Die Uhr verbindet mit der Hand am sichersten ein HIRSCH Uhrarmband“ aktuell und durch die Weiterentwicklung können wir voll Stolz sagen „Die Uhr verbindet mit der Hand am intelligentesten ein HIRSCH Armband“.

Viel Freude mit dem beiliegenden HIRSCH Newsletter!

Ihr Robert Hirsch

E-Mail Adresse: office-ceo@hirsch.chag.com



Candy Colour Chic

Dieses Frühjahr wird unwiderstehlich süß!

Candy Colour Chic - so heißt einer der sympathischen Trends für das kommende Frühjahr und Sommer. Bei diesen süßen Armbänder in Bonbonfarben können sogar die figurbewussten FASHIONISTAS zugreifen!

Wer kann dieser süßen Verführung widerstehen?

Die Farben Curacao, Beere, Pfirsich und Vanille repräsentieren die Trendfarben für das erste Halbjahr 2010. Diese Bonbonfarben ergänzen die Neon-Knallfarben vom vergangenen Jahr. Die HIRSCH Uhrenarmbandkollektion 2010 ist mit diesen Farbhilights Trendsetter. Vor allem Fashion-Uhren erstrahlen mit den HIRSCH Candy Colour Chic Armbändern in einem unwiderstehlich modebewussten Licht.

HIRSCH 100 m Water-Resistant



Leder und Wasser – verträgt sich das?

Grundsätzlich ist zu sagen, dass HIRSCH Armbänder generell wasserunempfindlich sind und wesentlich schneller trocknen, als herkömmliche Uhrenarmbänder, ohne dabei an physischer und ästhetischer Qualität, Geschmeidigkeit und Aussehen zu verlieren.

HIRSCH Armbänder sind alles andere als wasserscheu!

Ein ledernes Armband, das man ruhig mit Seife sauber waschen kann und das trotzdem geschmeidig und schön bleibt, das in 100 Metern Meerestiefe getragen wird und trotzdem in Minuten trocken ist – das ist heute mit einem Produkt aus der HIRSCH 100 m Water-Resistant Serie möglich!

Mit Produkten aus der HIRSCH 100 m Water-Resistant Serie können Sie die ersten Armbänder kaufen, die so wasserfest sind, wie die Armanduhr selbst, denn Ober- und Futterleder sind fugenlos und fasertief durch die HIRSCH Rembordier-Technologie miteinander verbunden.

Das Polstermaterial, das dem Band seine dreidimensionale Form verleiht, ist ebenfalls wasserfest. 100 m Water-Resistant Armbänder von HIRSCH werden – wie bei Leder üblich – selbstverständlich feucht. Sie nehmen jedoch wesentlich weniger Wasser auf und trocknen bedeutend schneller, als herkömmlich gegerbtes Leder. Vor allem aber behalten diese HIRSCH Produkte ihre Qualität, Formstabilität, Weichheit, ihre Farbe und damit ihre Ästhetik.

Wasserfeste Alligatoren-Ambänder

Ein Meilenstein in der Geschichte der Armbandentwicklung

HIRSCH bietet exklusiv das erste Alligatorenarmband der Welt, das so wasserfest ist, wie die Uhr selbst! Das Alligatoren-Leder zeigt eine besondere Natürlichkeit und Lebendigkeit, nimmt beinahe keine Feuchtigkeit auf und trocknet innerhalb weniger Minuten.



Viscount Alligator

Grand Duke

Runner



Extreme

HIRSCH Premium Kautschuk

Armbänder aus Kautschuk erfreuen sich in der gesamten Uhrenindustrie und speziell auch in der Haute Gamme immer größerer Beliebtheit. Kein Wunder: Das unglaublich vielseitige Material überzeugt durch seine optimale Anpassungsfähigkeit genau so wie durch extreme Widerstandsfähigkeit und Wasserfestigkeit.

Seit 1765 beschäftigt sich HIRSCH nachweislich mit dem Material Leder als Werkstoff. Doch schon seit den späten 60er Jahren des vergangenen Jahrhunderts hat auch der Werkstoff Gummi bei HIRSCH eine wichtige Bedeutung bekommen. Hier ist insbesondere die Entwicklung der HIRSCH Skin-line Technologie zu nennen, mit der die Entwicklung eines eigenen HIRSCH thermoplastischen Kunststoff einhergegangen ist. Dieser Kunststoff wurde Marcchon genannt – eine von HIRSCH entwickelte Kautschukmischung, die abriebfest, multifärbig hergestellt werden konnte. HIRSCH hat in den 80er Jahren sehr erfolgreich begonnen, die sogenannten HIRSCH Skinline Armbänder zu produzieren. Dieses erfolgreiche Produkt wurde über 80 Millionen Mal in Klagenfurt produziert. Der Werkstoff Kautschuk ist schon seit Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Angebots von HIRSCH. HIRSCH war somit der erste Lieferant in der Luxusuhren-Industrie. Durch die ständige Weiterentwicklung der eigenen Kautschuk-Mischung ist HIRSCH heute in der Lage, hoch komplexe Produkte aus Kautschuk – auch in Verbindung mit anderen Materialien – präsentieren zu können.

HIRSCH Premium Kautschuk verfügt über ganz spezielle technische Eigenschaften, die eine wesentlich längere Lebensdauer und einen fühlbar höheren Tragekomfort garantieren als herkömmliche synthetische Armbänder.

Kundenbesuche 2009 in Klagenfurt

2009 gab es im Zeitraum von März bis November insgesamt 11 Betriebsbesichtigungen in der HIRSCH Manufaktur in Klagenfurt. Über 200 Juweliere und Uhrenfachhändler von über 90 Firmen konnten sich von der Handwerkskunst überzeugen und die Entstehung eines Uhrenarmbandes von Beginn bis zum Ende mitverfolgen.



Juweliere aus England: 23.09.2009



Juweliere aus Deutschland: 06.10.2009



Juweliere aus Österreich: 14.10.2009

Erfolgreiche HIRSCH Kunden



Name: Spitz Juwelen
Standort: Wien
HIRSCH Betreuer: Dieter Götz
HIRSCH Partner seit: 1983

Eine HIRSCH Partnerschaft bedeutet ausgezeichnetes Service, oberste Qualität und super perfekte Betreuung.

WARUM HIRSCH?

„Seit 27 Jahren gibt es keine Probleme. HIRSCH bietet trendentsprechende Ideen (z.B. 100 m Water-Resistant) und das Preis-Leistungsverhältnis stimmt.“

Außerdem sind die Betriebsbesichtigungen eine Top-Idee der Firma HIRSCH. Einen Blick hinter die Kulissen der Uhrbandproduktion zu machen war sehr interessant. Heuer bin ich wieder dabei!“

Besuchen Sie uns auf der Baselworld 2010

18. - 25. März 2010
Hall of Innovations (3.2)
Stand H10

HIRSCH Armbänder GmbH
Hirschstraße 5
9020 Klagenfurt
Tel.: +43 / (0) 463 / 3839 - 0
Fax: +43 / (0) 463 / 3839 - 211
www.hirschag.com

